



30 janvier 2007

Synthèse du Questionnaire Viande

1) Représentativité de l'enquête

Au total, 54 adhérents ont répondu au questionnaire. C'est peu (1 adhérent sur 5) mais représentatif car 1/3 d'entre eux commandent régulièrement de la viande, 1/3 ont déjà essayé et le tiers restant n'a jamais commandé de colis, ce qui correspond à peu près à la situation des commandes de cette dernière année. Pour la suite de ce compte-rendu, nous dénommerons par CR les Consom'acteurs qui achètent Régulièrement des colis de viande, CO les Consom'acteurs qui ont déjà acheté ou consom'acteurs Occasionnels et NC les adhérents de l'AMAP qui sont Ne Consomment pas de colis.

2) Attente et comportement de consommation des adhérents

Si plus de 80% des CR déclarent consommer régulièrement de la viande, comme 60% des CO, ils ne sont plus qu'un tiers parmi les NC. Il y a peu de végétariens (1 réponse sur 54, correspondant à peu près à la moyenne française étant de 1,5% de la population*).

=> le système actuel de l'AMAP viande correspond plus logiquement aux « grands consommateurs » de viande et trouve moins d'écho chez les petits consommateurs.

Les 2/3 des achats de viande en dehors de l'AMAP sont réalisés hors supermarchés et notamment en circuit court et/ou bio (30%) pour les CR. Pour les NC, la majorité des achats de viande sont réalisés au supermarché.

=> Il semble que les NC soient moins engagés dans leur mode de consommation.

Concernant le type de viande cuisinée par les consom'acteurs interrogés, la viande la moins recherchée est le veau. La volaille est nettement la viande préférée des CR et des CO et le poisson et la volaille arrivent en tête pour les NC. Enfin, il y a aussi une demande de charcuterie et d'abats.

=> Dans l'ensemble, il semble donc y avoir une très nette demande de volaille et au contraire peu de demande en veau. Quant à la demande de poisson, il paraît difficile d'y répondre en Ile-de-France par un échange de proximité.

3) Principaux obstacles à une augmentation de la consommation de la viande AMAP

Le premier problème invoqué est l'absence de congélateur ou un congélateur trop petit (37 % des réponses globales et 60% des réponses des CO) suivi par une consommation trop faible pour acheter par colis (35% des réponses). La complexité du système semble être un obstacle mineur (< 10% des réponses), même si plusieurs personnes se plaignent de problèmes d'organisation et particulièrement du décalage de dates de livraison de leur commande. Enfin, 20% des NC évoquent un manque de disponibilité pour se rendre aux distributions, ce qui laisse à penser qu'il s'agit, dans ce cas, de personnes peu impliqués dans l'AMAP.

(*) source INPES (<http://www.cfes.sante.fr/>)

Contrat

Le contrat est jugé trop compliqué à la première commande (et notamment trop volumineux) pour 30% de l'ensemble des adhérents interrogés.

=> Nous sommes conscients que le grand nombre de produits lié au système de chèque d'acompte/chèque d'appoint rendent le contrat assez complexe à la première lecture.

Prix

Le prix de produit est jugé bon marché par seulement 5% des adhérents interrogés, 75% le trouvent équitable et seulement 8% trop cher (dont 20% des NC). Cette bonne indication sur la perception des prix est nuancée par le fait que seulement 10% jugent ces prix transparents.

=> Il est important de transmettre cette information aux producteurs pour les inciter à donner plus de transparence sur les coûts et les marges.

Modalité de paiement

81% des personnes interrogés sont satisfaits de la modalité de paiement. Le principal motif d'insatisfaction réside dans la demande de tout payer à la livraison (10% des réponses), justifié parfois par le fait que les chèques d'acompte ne sont pas débités à l'avance. Enfin, 5% aimeraient un paiement plus échelonné.

Colis

43% des adhérents trouvent les colis parfaitement adaptés à leur consommation. 18% ne sont pas de cet avis en évoquant une consommation trop faible et autant pour un soucis de stockage (absence ou congélateur trop petit). Ces deux dernière réponses sont évoquées par la quasi-totalité des NC. Pour les 15% qui souhaiteraient être livrés plus souvent, il serait sûrement utile de communiquer sur les paniers bio à Palaiseau. Enfin, 5% recherchent d'autres adhérents pour partager des colis.

Qualité de viandes

La bonne nouvelle qui va ravir Bernard et Françoise Cirou : 100% des CR et CO ayant goûté à leur agneau l'ont trouvé toujours succulent.

Plus de 90% des consommateurs trouvent le veau parfait et plus de 80% pour le porc (1 seule personne semble insatisfaite).

Les réponses sont plus mitigées pour le boeuf : 1/3 des CO et la moitié des CR trouvent le boeuf de qualité variable, sur un total de 26 personnes exprimées.

Lien avec les producteurs

Les $\frac{3}{4}$ des personnes interrogées jugent le lien avec les producteurs satisfaisant. Néanmoins le $\frac{1}{4}$ restant (qui représente la moitié des NC) aimerait plus de transparence et surtout plus d'échanges notamment avec Jean-Edouard Jeuneau que l'on voit moins souvent aux distributions.